

ワールドマスターズゲームズ 2021 関西ポスターデザイン制作業務委託仕様書

1 委託業務名

ワールドマスターズゲームズ 2021 関西 海外向けポスターデザイン制作委託業務

2 委託期間

契約締結日から平成30年3月31日まで

3 制作物の仕様と部数

| | | | |
|--------------|-------|--------|---------|
| PRポスター：欧米向け | B2（縦） | 2,000部 | 事務局一括納品 |
| PRポスター：アジア向け | B2（縦） | 2,000部 | 事務局一括納品 |

4 納入場所

一般財団法人 関西ワールドマスターズゲームズ 2021 組織委員会
〒530-6691 大阪市北区中之島 6-2-27 中之島センタービル 23階

5 委託業務概要

海外PR用のポスターの制作。（年明け以降掲出開始予定）

※PR対象を欧米とアジアに分け、それぞれのコンセプトにあわせ制作を行う。

6 ワールドマスターズゲームズ及びワールドマスターズゲームズ 2021 関西の概要

別紙のとおり

7 基本コンセプト

本大会が2021年にアジアで初めて関西において開催されること、また本大会の特色を海外の競技者に対して強く印象づけることを目的とする。

また、国旗や「JAPAN」という文字、あるいは地図で日本を示すなど、日本をイメージできるようにする。

下記特徴を参考に、PR対象である欧米向けのデザインとアジア向けのデザインを制作、展開することにより海外からの誘客の一助とする。

・欧米・オセアニア

ワールドマスターズゲームズ文化が浸透している土壌。スポーツ以外の訪日コンテンツもからめるなど、リピーター層や既存の類似大会の参加経験者を取りこぼすことなく、大会だけでなく、歴史・文化等、関西の魅力を訴求する内容とする。

・アジア

大会についての認知度が低いため、「一部のトップアスリートのためではなく、誰もが参加でき、誰もが楽しめる」というWMGの楽しさを視覚化し、大会について「広く知ってもらうこと」を目的とした内容とする。

8 デザインの必須記入事項

- ①大会名称・大会エンブレム（所定の VI を使用すること）（別紙 2 参照）
- ②大会マスコット スフラ（所定の VI を使用すること）（別紙 3 参照）
- ③大会期間：2021 年 5 月 14 日（金）～5 月 30 日（日）
- ④「アジアで初開催」と分かるフレーズ
- ⑤大会の特色である以下の項目をできるだけイメージできるビジュアル、デザイン
 - ・日本で開催される大会であること。
 - ・関西一円という、初めての広域開催であること。
 - ・第 10 回目となる節目の大会であること。
 - ・概ね 30 歳以上であれば誰でも参加できる世界最大の生涯スポーツの国際大会であること。
 - ・参加予定者数は、約 5 万人であること。
 - ・32 競技 55 種目を実施すること。
 - ・スポーツツーリズムを合わせ持った大会であること。
- ⑥事務局名称・所在・ホームページ URL、QR コード

9 留意事項

- ・ポスターサイズは B 2（縦）とする。
- ・PR 対象である欧米向け 1 種、及びアジア向け 1 種の計 2 種を提案すること。
- ・言語はいずれも英語とする。ただし、アジア向けポスターについては、開催地及び開催期間等の必要情報には、誘客のメインターゲット層の使用言語である中国語（繁体字）を併記すること。
- ・ポスターの納品期日は、平成 30 年 1 月 31 日（水）とする。

10 権利の帰属について

納入した成果品に係る著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条に規定する権利を含む。）及び所有権は、委託料の支払いが完了した際に、受託者から関西ワールドマスタースゲームズ 2021 組織委員会事務局に移転する。

11 お問い合わせ

一般財団法人 関西ワールドマスタースゲームズ 2021 組織委員会
担当 広報誘客部 松尾、岡田、茶畑
電話 06-6446-2021
MAIL kansai-wmg@wmg2021.jp